

KLOMP 2016

met onder meer:

Europese Demonstratie dagen
Handmatig Klompen Maken
te Enter

op 11 en 12 Augustus 2016

Organisatie:

Klompenmuseum Enter



In samenwerking met

- European Wooden Shoes Foundation (EWSF)
- Centrum Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed
- Gemeente Wierden
- Paardenmarkt Enter
- Basisscholen in Enter en omgeving



Nationale Inventaris
Immaterieel Cultureel
Erfgoed Nederland

1. Inleiding

We schrijven september 1976. Vier oude klompenmakers, zeventigers en tachtigers inmiddels, die in de zomer demonstraties hebben gegeven, zitten wat na te praten over de voorbije zomer. Ze realiseren zich tot hun schrik dat op dat moment geen enkele jongere het vak “klompen maken” nog beheerst. “Hoe moet het straks verder in Enter, het klompenmakers dorp bij uitstek, als wij er straks niet meer zijn?” zo vragen ze zich ietwat weemoedig af.

De vier klompenmakers, de heren Morsink, Heering, Getkate en ten Hove, pakken samen met en onder de drijvende kracht van Mans Pluimers de handschoen op en besluiten tot het opzetten van een cursus handmatig klompen maken.

Al vorens met de daadwerkelijke lessen te kunnen beginnen moeten de noodzakelijke obstakels geslecht worden. Er moet een ruimte gevonden worden, er moet hout worden geregeld, en, het grootste probleem, er moet gereedschap komen. En teleurstellend, het blijkt dat er wel belangstelling is voor een dergelijke opleiding, maar niet vanuit Enter. Maar dankzij het doorzettingsvermogen van de initiatiefnemers komt de cursus er toch. Wanneer alle hordes genomen zijn, is de eerste jaargang van de opleiding “klompen maken in Enter” een feit.



Figuur 1 Leergang 1976 1977 voor het pand Buisjan. Staand vlnr: Jan Willem ten Hove (de Klitse, docent),Wethouder Bloemendaal, Jan Hek (cursist), Heering ('n Fraans, docent), herman Morsink (Soels Herman, docent), ..., Jan ten Hove (de Klitse, leerling), burgemeester Lieuwen, Henk ter Weele, cursist) Zittend vlnr: Mans Pluimers (Mans van 'n Ab, organisator), Albert Bouwmeester (cursist).....

Twee jaar later, in de zomer van 1978, mocht de eerste klompenmaker van deze opleiding demonstreren in de zomermaanden. Het bewijs dat de initiatiefnemers een hele goede stap hadden gezet.

De opleiding heeft de afgelopen jaren met regelmaat klompenmakers opgeleverd, die door het hele land en zelfs internationaal demonstraties geven. Van de ongeveer 35 mensen die op dit moment in Nederland handmatig klompen kunnen maken hebben zeker 25 er de opleiding in Enter gevolgd!

In 2016 bestaat de opleiding 40 jaar. Een jubileum dus. Een jubileum waar we in Enter trots op mogen zijn. Maar ook een jubileum met kanttekeningen. De docenten van het eerste uur, die toentertijd de titel “professor” kregen, zijn niet meer in ons midden. Van alle afgestudeerden hebben er twee het vak zo goed onder de knie gekregen, dat zij zelf jarenlang de lessen hebben verzorgd. Helaas is een van die docenten (Theo ter Horst) ons in 2015 overleden. Op dit moment drijft de opleiding op de vakkennis van een docent: Ton Verheijen.



Willen we ook in de toekomst dit mooie ambacht door kunnen geven aan volgende generaties, dan moeten we zorgen dat er voldoende aanwas van, met name jongere deelnemers is en dan zullen we er voor moeten zorgen dat ons leraren corps verder wordt uitgebreid.



Zo is het 40 jarig jubileum niet alleen een moment om te vieren, maar ook een moment waarop we ons moeten realiseren dat, willen we de opleiding “klompen maken in Enter” in stand houden, we dan alles in het werk zullen moeten stellen om de jeugd te interesseren voor dit mooie ambacht.

Het handmatig klompen maken, door UNESCO opgenomen in de voorraad Nederlands Immaterieel Cultureel Erfgoed heeft een impuls nodig. Een impuls om

deze Enterse opleiding en het behoud van dit mooie ambacht in z'n algemeenheid, voor de toekomst te kunnen waarborgen.

De Stichting Oudheidkamer Enter (Enters Erfgoed) heeft deze uitdaging opgepakt. Zij wil met een aantal activiteiten het klompen maken nadrukkelijk op de kaart zetten. In de overtuiging op korte, maar zeker ook op lange termijn het prachtige oude ambacht in stand te houden.

Voorliggende versie van het projectdocument (3.0) is een geheel nieuw opgezet document op basis van de inzichten tot en met medio november en geschreven na het besluit van het bestuur van de Oudheidkamer Enter om groen licht te geven voor de verdere uitwerking van het programma.

2. Activiteiten:

1. Europese Demonstratiedagen Handmatig Klompen maken
2. Erfgoed educatie gericht op basisscholen
3. Erfgoed educatie gericht op voortgezet onderwijs
4. Lesbrieven handmatig klompen maken voor docenten
5. Promotie handmatig klompen maken
6. Investeren in de toekomst van het ambacht op lange termijn.

3. Samenwerkende partijen.

- **Klompenmuseum Enter / Oudheidkamer Enter.**

Het Klompenmuseum in Enter vormt samen met het Zompenmuseum en de Oudheidkamer Buisjan de permanente expositie van de Oudheidkamer Enter. Zij is de hoofdorganisator van het programma.

- **EWSF**

De European Wooden Shoes Foundation (EWSF) is in 2011 opgericht met als doel het ambacht van het handmatig klompen maken in stand te houden. De organisatie wil het draagvlak vergroten, niet alleen in Nederland maar ook in de landen om ons heen.

- **Nederlands Centrum voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed (VIE)**

In het jaar 2013 is het handmatig klompen maken als traditie die bewaard moet blijven voor de toekomst, toegevoegd aan de Nederlandse *Unesco* Voorraad Cultureel Immaterieel Erfgoed. Dit predicaat is niet alleen een ere-titel maar heeft daarnaast een duidelijk taakstellend karakter.

Het Centrum voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed (VIE) ondersteunt ons met raad en daad om de traditie over te dragen op de jeugd en om de traditie op deze wijze voor de toekomst te behouden.

- **Gemeente Wierden**
- **Paardenmarkt Enter**
- **Basisscholen in Enter en omgeving**

Alle basisscholen in Enter besteden aan het eind van het schooljaar 2015 – 2016 aandacht aan de klomp.

4. De demonstratiedagen.

De Europese Demonstratiedagen Handmatig Klompen maken is een tweedaags evenement dat plaats vindt op donderdag 11 en vrijdag 12 augustus 2016 in Enter.

Het vindt plaats samen met de jaarlijkse Paardenmarkt en de Vleesveekeuring. Hiermee wordt een groot publiek getrokken. De Paardenmarkt en Vleesveekeuring samen met de bijbehorende braderie mag ieder jaar rekenen op zo'n 10.000 tot 15.000 bezoekers. In 2016 wordt de Paardenmarkt voor de 50^e keer georganiseerd. Reden voor extra aandacht en publiciteit. Door een aantal aan tradities appellerende activiteiten te combineren kan extra publieke belangstelling worden gegenereerd.

Het weer is niet te voorspellen, het evenement zal derhalve in een tent plaats vinden. De locatie is het Dorpsplein, het centrum van alle activiteiten in Enter.



Kern vormen de plm 25 klompenmakers die tonen hoe ze met de hand klompen maken. De ruimte voor de klompenmakers is zodanig dat elk zijn eigen specialiteit kan laten zien. Zowel in het werk als ook in gereede producten.

Daarnaast is er ruimte voor mensen die klompen bewerken. Een voorbeeld is Wilma Pluimers uit Enter, die klompen beschildert. Ze heeft bepaalde motieven, maar kan op verzoek ook een meegebrachte foto op de klomp schilderen.

Er is een stand van de opleiding klompen maken in Enter. Hier laten we op een videoscherm beelden van een instructieavond zien. Beelden die impliciet laten zien hoe de klomp gemaakt wordt. Maar vooral ook hoe instructie gegeven wordt. En natuurlijk sfeerbeelden. Daarnaast is er de mogelijkheid voor

toeschouwers om eens te proberen hoe het is om zelf met een paalmes langs een stuk hout te snijden. Of misschien om een mooie "boorkottel" te maken.

In een ander deel van de tent zijn de resultaten van de bijdragen van Basisscholen uit Enter te zien.

Behalve prijzen voor de werkstukjes van de scholen kunnen ook de klompenmakers en de mensen die klompen bewerken in de prijzen vallen. De nadruk zal niet alleen liggen



op de kwaliteit van de gemaakte producten, maar vooral op de wijze waarop het ambacht wordt gepresenteerd aan het publiek. Natuurlijk is er niet alleen een vakjury, maar weegt ook de stem van het publiek zwaar bij het toekennen van de prijzen.



Behalve de demonstraties van klompen maken en ander ambachtslieden in de tent, vinden er rond de tent ook activiteiten plaats met betrekking tot het thema klompen. Zo zullen, in het kader van de samenwerking met de Paardenmarkt, populieren stammen met een zgn. Mallejan, voortgetrokken door zware trekpaarden (Bels) worden aangevoerd.

5. Erfgoed educatie basisscholen.

De leerlingen van de basisscholen worden actief betrokken bij het gehele programma. Daarmee brengen we de klomp als voorwerp onder de aandacht van alle kinderen in de leeftijdscategorie 6 tot 12 jaar. Maar door de relatie met de andere onderdelen van het gehele programma wordt tevens een link gelegd naar het (handmatig) maken van klompen en naar de historie van het dorp Enter, waarin de klomp zo'n belangrijke rol speelde.

Alle basisscholen van Enter, samen ongeveer 800 leerlingen, hebben inmiddels aangegeven deel te zullen nemen aan dit programma.

Alle leerlingen van de basisscholen krijgen een klomp ter beschikking met de vraag deze op een originele manier te decoreren. Mogelijk worden er nog verschillende thema's aan toegevoegd. De gedecoreerde klompen worden bevestigd op een gepersonaliseerd plankje voorzien van de naam van de leerling, zijn of haar klas, de naam van de school, en met de vermelding van het Europese Demonstratiedagen Handmatig Klompen maken 2016 in Enter.

Alle gedecoreerde klompen worden tijdens de demonstratiedagen tentoongesteld in de klompentent, verzameld per klas en per school.

In aanvulling op bovenstaande stellen we voor om in de hogere groepen werkstukken te maken met betrekking tot klompen. Wellicht zou het prachtig zijn om oude foto's en herinneringen van familieleden die betrokken waren bij klompen en klompen maken, hierin een rol te geven.

De klompenhistorie van het dorp Enter wordt in een speciale lesbrief aan de scholen beschikbaar gemaakt. Een mooie aanzet hiervoor is de inventarisatie van de Enterse Klompenmakers uit het verleden.

Prijzen

Van iedere deelnemende basisschool ontvangt één klas een klompen bokaal. Deze bokaal wordt toegekend aan de klas die als geheel het meest creatief met het onderwerp klomp is omgegaan.

Van iedere deelnemende basisschool ontvangen drie leerlingen die, rekening houdende met hun leeftijd, eveneens een klompenbokaal. Bij de toekenning van deze prijzen wordt behalve naar creativiteit ook gekeken naar originaliteit, uitvoering en gebruikte materialen.

Iedere klomp zal gefotografeerd worden en wordt bovendien geplaatst op de officiële klompenwebsites van Nederland.

Tijdslijn

Uitgangspunt is dat het decoreren van de klompen en de eventuele aanvullende activiteiten moeten passen in het jaarprogramma van de scholen. De maanden april en mei zijn hiervoor het meest geschikt.

De klompen zullen daarom in de eerste week van april worden uitgedeeld aan de verschillende klassen.

Op woensdagmiddag 18 mei worden de klompen door de verschillende groepen aangeleverd aan de organisatie. De gedecoreerde klompen worden vervolgens geëxposeerd in het Zompenmuseum aan de Hogebrink te Enter. Op zaterdag 21 mei zal, tijdens de Ganzenmarkt daar ook de uitslag van de jury plaats vinden en de uitreiking van de prijzen plaats vinden.

Tijdens de Europese demonstratiedagen op 12 augustus zullen alle gedecoreerde klompen worden tentoongesteld in de tent van het klompenevenement. De prestaties van de afzonderlijke scholen en van individuele leerlingen zullen worden uitgelicht. De klompen demonstraties zelf zullen worden gegeven tegen de achtergrond van een "Wand van de Toekomst" van waar de toekomstige generatie Enternaren haar creatieve visie op de klomp toont.

6. Erfgoed educatie voortgezet onderwijs.

Reggesteyn in Rijssen is een scholengemeenschap voor voortgezet Middelbaar Onderwijs. Op het practicum Techniek wordt voor het tweede opeenvolgende jaar door de tweedejaars leerlingen een midwinterhoorn gemaakt.

Dit jaar wordt aan de leerlingen die belangstelling hebben voor het bewerken van hout, een excursie naar het klompenmuseum in Enter aangeboden. Tijdens deze excursie wordt getoond hoe zowel



handmatig als machinaal uit een ruwe populier of wilgenboom klompen gemaakt worden. Nadruk ligt in het verschaffen van inzicht in de verschillende processtappen en de keuzes die daarbij door een ambachtsman, afhankelijk van de beschikbare gereedschappen, gemaakt kunnen worden.

Overigens heeft de enthousiaste docent meer plannen. "Ik ben in gesprek met de ambachtelijke klompenmakers om ook klompen te gaan maken. Niet zozeer om er op te gaan lopen, maar je kunt een klomp voor van alles gebruiken." Ook Ben Kornegoor is blij dat Reggesteyn op deze manier de oude ambachten weer als lesmateriaal toepast. Daarmee worden aloude tradities overgedragen op de nieuwe generatie, een voorwaarde om te spreken van behoud van immaterieel cultureel erfgoed.

Tevens wordt aan de leerlingen de gelegenheid geboden het gereedschap zelf, onder begeleiding, te proberen.

In het volgende leerjaar wordt, voor hen die zich verder in houtbewerking willen verdiepen, een stageplek bij de opleiding handmatig klompen maken aangeboden. Deze stage telt mee als een van de voor de opleiding verplichte stages.

7. Lesbrieven handmatig klompen maken

Lesbrieven vormen een essentieel hulpmiddel om het ambacht handmatig klompen maken ook in de toekomst te kunnen overbrengen van leermeester op leerling. Doelgroep van de lesbrieven is de klompenmaker die zijn kennis over wil dragen aan leerlingen. Van de leerlingen wordt dan wel verwacht dat zij bereid zijn om deel te nemen aan een langjarige traject om zich te bekwamen in het klompenambacht. Het wordt daarmee een didactische cursus, bestemd voor mensen die zelf bekwaam zijn in het handmatig klompen maken en hun kennis willen overdragen. Dit houdt in dat met name wordt gericht op de wijze van overdracht van de kennis. Als uitgangspunt van het onderwijsplan wordt de Twentse en dan specifiek de in Enter gebruikte techniek gekozen.

Voor de ontwikkeling van deze lesbrieven is door het VIE een apart budget en capaciteit in de persoon van Gabor Kozijn van de Reinwardt Academie in Amsterdam beschikbaar gesteld. Vanwege de beschikbare tijd wordt niet gestreefd naar volledigheid, maar naar het creëren van een leerlijn die een docent structuur en houvast biedt bij het doceren.

Het creëren van de lesbrieven is een apart project dat wordt uitgevoerd door Gabor Kozijn en Ton Verheijen. Het wordt echter binnen het programma Klomp 2016 opgenomen om:

- Zeker te stellen dat er een consistente en complete set voorwaarden voor het in stand houden van het ambacht handmatig klompen maken wordt vervuld.
- Mogelijke conflicten in beschikbare menscapaciteit te beheren.

8. Promotie van het handmatig klompen maken.

Klompen vormen nog steeds een belangrijk onderdeel van Holland promotie waarmee we ons land internationaal op de kaart zetten. In de sliptstream daarvan ook het proces van handmatig maken van de klompen. Toch heeft de klomp binnen ons land een imago waarmee velen zich liever niet dan wel identificeren. Jammer, want hoeveel beter zou het niet zijn als we zelf trots zouden zijn op datgene wat we ook naar het buitenland toe uitdragen als ons cultureel erfgoed.

Dit onderwerp is de belangrijkste doelstelling van het EWSF. De Reinward Academie had toegezegd als stage opdracht hieraan een bijdrage te leveren maar kan dit helaas binnen de termijnen van het programma Klomp 2016 niet waarmaken.

Het geplande presentatiemateriaal zou ook worden gebruikt voor erfgoed presentaties en andere promotionele activiteiten. Er zal nu een alternatieve oplossing binnen het programma gezocht moeten worden.

9. Investeren in de toekomst (De grondstof is de basis).

Voor het maken van klompen is hout als grondstof nodig. Populieren en wilgen zijn traditioneel de houtsoorten die voor klompen worden gebruikt. Deze soorten groeiden goed op de natte gronden langs de Regge. Een van de redenen dat juist Enter zich ontwikkeld heeft tot het Klompendorp bij uitstek.



Lang werden populieren geplant als rij-beplanting langs sloten die afscheiding tussen weilanden lagen. Maar schaalvergroting in de landbouw, ontwatering en ook de teruglopende opbrengsten voor het populierenhout maken dat er steeds minder hout beschikbaar komt.

Gelukkig wordt er nieuwe natuur ontwikkeld langs de Regge. De betrokken partijen hebben oog voor de cultuurhistorische waarden en de rol die het populieren- en wilgenhout hebben gespeeld in de historie van deze regio. Als onderdeel van deze nieuwe natuurontwikkeling zullen populieren in rijbeplanting en wilgenbosjes worden aangelegd. De Enterse klompenmakers zullen de houtopstand onderhouden samen met natuurbeheerders. Zodoende wordt zeker gesteld dat ook in de toekomst houtvoorziening voor de Enterse klompenmakers kan plaatsvinden.



Het unieke van dit project is het lange termijn karakter. Deze bomen zijn eerst na 30 jaar kaprijp. En dat betekent dat de klompenmakers van nu de houtvoorziening voor de volgende generatie zeker hebben gesteld.

10. Uitwerking demonstratiedagen handmatig klompen maken

A. Doelstelling

Het Klompenmuseum Enter beoogt met de demonstratiedagen de volgende doelstelling te realiseren

1. Middels een aansprekend evenement aandacht genereren voor de opleiding handmatig klompen maken in Enter.
2. De jeugd te enthousiasmeren voor het ambacht handmatig klompen maken en te interesseren voor deelname aan de opleiding daartoe om zodoende het ambacht als immaterieel erfgoed voor de toekomst te behouden.
3. De Enterse klompenmakers de gelegenheid bieden hun ambacht en hun kunnen samen met (internationale) collegae te presenteren aan een breed publiek uit de regio.
4. De Enterse klompenmakers als blijk van waardering voor de demonstraties een leuk en gezellig festijn te bieden.

EWSF wil met het organiseren van het evenement als doelstelling bereiken:

1. Handmatige klompenmakers uit meerdere landen bij elkaar brengen en gezamenlijk klompen gaan maken onder het toezicht van het publiek.
2. Personen, die vanuit hun beroep en/of hobby van doen hebben met klompen, bij elkaar brengen, zodat men samen met andere in klompen geïnteresseerden een boeiende en educatieve “klompendag” kunnen beleven.
3. Het houden van de Europese Promotiedagen Handmatig Klompen Maken. Wie van de deelnemende handmatige klompenmakers kan het publiek het meest informeren en amuseren met zijn of haar presentatie handmatig klompen maken.
4. Het houden van een klompenfestijn toegankelijk voor een groot publiek. Bij het klompenfestijn willen we zoveel mogelijk mensen en met name leerlingen van de basisscholen betrekken.
5. Aandacht creëren voor het feit dat het handmatig klompen maken geplaatst is op de Nederlandse lijst van Immaterieel erfgoed waardoor het ambacht voor de toekomst gewaarborgd wordt.

Het Nederlands Centrum voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed beoogt middels het evenement:

1. De sector immaterieel erfgoed versterken
2. Mensen helpen bij het beschermen van-, het behouden van-, het waarborgen van hun traditie
3. Bewustwording kweken voor immaterieel erfgoed.

B. Deelnemers

Deelnemers aan het evenement kunnen zijn:

- Handmatig klompen makers.
- Ambachtslieden die klompen veredelen, als het beschilderen van klompen, snijden van bruidsklompen, en het veredelen van draagklompen met leer en bont en het zo tot een eigentijds en modieus product maken.
- Deelnemers , die anderszins middels een creatieve of innovatieve bijdrage het ambacht van klompen maken op bijzondere wijze onder de aandacht kunnen brengen.
- Zij die informatie verstrekken die voor het publiek interessant is en direct of indirect gerelateerd is aan het ambacht klompen maken.

De deelnemers komen uit Nederland , maar daarnaast uit België, Duitsland , Frankrijk en indien mogelijk nog een aantal andere Europese landen.

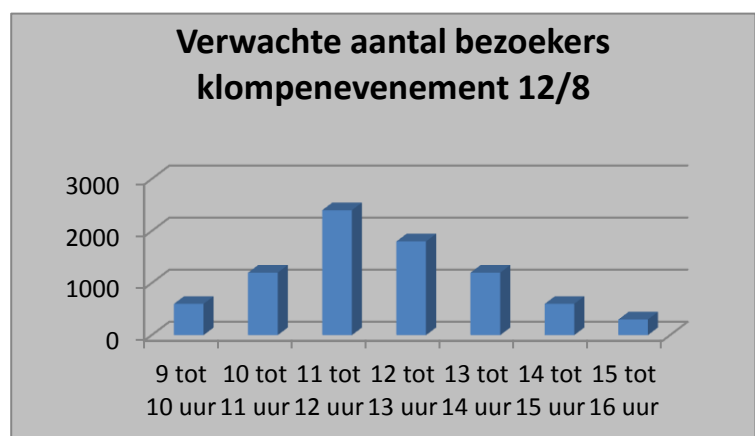
De EWSF beschikt over een netwerk van handmatige klompenmakers en ambachtslieden die klompen veredelen in België, Duitsland, en andere landen buiten Nederland. Zij zal zich inzetten voor het benaderen, overtuigen, en vastleggen van deze deelnemers.

C. Bezoekers

Verwachte bezoekers aantallen.

Door de keuze voor een tweedaags evenement waarvan de eerste dag samenvalt met de Paardenmarkt zullen er grote verschillen in bezoekersaantallen over de twee dagen zijn.

De Paardenmarkt en Vleesveekeuring trekt ieder jaar tussen 10.000 en 15.000 bezoekers naar het dorp Enter. Juist door de combinatie van een aantal historische evenementen en het daarvoor gezamenlijk promotie te voeren kunnen we het aantal bezoekers



nog verder vergroten.

De piek ligt tussen 10:00 en 13:00 uur. Door de positionering van het klompen evenement centraal in het dorp zullen deze bezoekers allemaal de tent passeren. We gaan er van uit dat 6000 tot 9000 bezoekers ook daadwerkelijk door de tent met demonstraties zullen lopen om een kijkje te nemen. De piek ligt hierbij tussen 11:00 en 12:00, waarbij er naar schatting 2400 bezoekers een kijkje in de tent zullen nemen. Eventuele voorzieningen om de demonstraties met grote aantallen bezoekers goed te laten verlopen worden op dit aantal afgestemd.

De tweede dag zal een compleet ander karakter hebben. Het is veel meer gericht op bezoekers die ook daadwerkelijk geïnteresseerd zijn in het ambacht en daarover geïnformeerd willen worden. Deels verwachten we bezoekers die ook de eerste dag al geweest zijn, maar nog een keer terug komen. Verder is het is een uitstekende mogelijkheid voor een dagje uit voor mensen die verblijven op de campings rond Enter. Het klompen maken, maar zeker ook de nevenactiviteiten zijn hierbij de trekpleister. Tevens verwachten we nog wat ouders of grootouders van schoolkinderen die getriggerd door de tentoongestelde werkstukken van basisschool leerlingen, een bezoek zullen brengen.

We verwachten op de tweede dag 1500 bezoekers, normaal gespreid over de gehele dag.

Uiteraard is het aantal bezoekers afhankelijk van niet te beïnvloeden omstandigheden zoals het weer. Het evenement wordt daarom gehouden in een tent.

Bereikbaarheid voor bezoekers.

De Paardenmarkt is ingesteld op het verwerken van de geplande grote aantallen bezoekers. We zullen daar mede gebruik van maken en geen extra voorzieningen treffen. Het verwachte aantal bezoekers op de tweede dag vraagt geen bijzondere voorzieningen. We zullen desalniettemin overwegen de extra parkeergelegenheid aan de Bornerbroekseweg (plm 500 m van het evenement) ook voor deze tweede dag beschikbaar te houden.

Entree

Doelstelling is belangstelling te verwerven voor het vak handmatig klompen maken. We willen de toegang laagdrempelig houden. Dus geen entree heffen.

D. Locatie



Figuur 10 Dorpsplein Enter

Als locatie is gekozen voor het Dorpsplein, centraal in Enter en centraal in allerlei activiteiten tijdens de Paardenmarkt.

Op dit plein is plm 500 m² ruimte beschikbaar.

Hierop zal een grote tent worden geplaatst dan wel een combinatie van geschakelde Pagode tenten. Minimaal is 420 m² tentoppervlakte nodig.

Voor elektriciteit voorziening en sanitaire voorzieningen voor de deelnemers kan hier gebruikt gemaakt worden van de marktfaciliteiten die aanwezig zijn.

De ingangen van de tent en de looproutes voor de vele bezoekers zullen samen met de organisatoren van de Paardenmarkt en de marktmeester worden bepaald.



E. PR en Communicatie

Goede PR en communicatie zijn belangrijk, enerzijds om het bezoekers te stimuleren de evenement in Enter te bezoeken, anderzijds om het handmatig klompen maken extra onder de aandacht te brengen.

Er wordt maximaal aandacht gegeven en gevraagd van alle regionale en nationale nieuwsbladen, radio-uitzendingen, en tv. Op websites van de VVV, de gemeentes, en alle betrokkenen wordt veel aandacht geschonken aan het gebeuren.

De organisaties van de drie evenementen, Paardenmarkt, Vleesveekeuring en Klompdemonstratiedagen zullen gezamenlijk naar buiten treden om promotie te maken voor de evenementen in Enter. Voor de invulling van deze campagne zal begin 2016 een team van de drie organisaties, samen met de Enterse Ondernemersvereniging worden gevormd om hieraan vorm te geven.

Daarnaast zal er voor de inhoudelijke communicatie over alle aspecten die aan het klompen maken gerelateerd zijn een apart communicatieteam worden gevormd. Voor de klompenmakers zijn Gerald Getkate en Jos ten Hove woordvoerder naar de pers.

F. Invulling

Expositie

- **Handmatig klompen maken**

20 klompen makers

- **Bewerken van klompen**

Beschilderen van klompen: Wilma Pluimers

Ontwerpen van beschilderingen en printen van klompen:

- **Innovatie**

3-D printer voor klompen

- **Informatie**

Modern productieproces voor klompen en souvenirs

Natuurontwikkeling langs de Regge.

- **Beschilderde klompen van basisschool leerlingen en Reggesteyn**

- **Podium met verspreid over de 2 dagen huldigingen voor klompenmakers.**

G. Wedstrijdelement.

Uitgangspunt is dat de klompenmakers en andere deelnemers hun kunnen tonen aan het publiek. Het is met nadruk geen wedstrijd handmatig klompen maken. De deelnemers zullen dan ook beoordeeld worden op hun presentatie naar het publiek toe. De beoordeling zal plaats vinden door een daartoe ingestelde jury, maar ook door het publiek zelf. In de loop van de tweede dag zullen prijzen worden uitgereikt aan deelnemers. Daaraan zal een persmoment worden gekoppeld.

H. Commercie

Het karakter van het evenement is de promotie van het handmatig klompen maken. Binnen de tent is geen ruimte voor puur commerciële activiteiten. Alleen commerciële activiteiten door deelnemers, mits gerelateerd aan de klomp zijn toegestaan. De opbrengst van deze activiteiten dient in dat geval ten goede te komen aan het in stand houden van het klompen maken zoals verwoord in de doelstellingen van deelnemende partijen. De hoofdorganisator beslist hierover.

I. Nevenactiviteiten.

De tent en de directe omgeving zal worden aangekleed met diverse objecten, zodat het een echt klompenfestijn wordt. Het zijn kijk-objecten, maar om de interesse te stimuleren zullen uitdagende spelletjes niet ontbreken. Vragen als: hoeveel paar klompen maat 24 kun je uit deze boom maken? De grootste klomp ter wereld staat al in Enter, de grootste klompenmaker zal er ook zijn. En wat te denken van een motor zijspan in de vorm van een paar klompen?



Afhankelijk van de medewerking van de Enterse winkeliers kunnen er in de Dorpsstraat sportieve of andere activiteiten worden toegevoegd. Onderstaand een lijst met ideeën als basis voor gesprek met de winkeliers:

- Dorpsstraat klompenrun. Hardlooptwedstrijd op klompen. Een resp. twee pleinen run .
- Modeshow op klompen
- Voetballen (doeltrappen) op klompen
- Heel Enter lop op klompen (Guinness book of record?)

J. Interne promotie

Wall of Fame

Voor iedere deelnemende klompenmaker en klomp veredelaar wordt een bord gemaakt. Op ieder bord komt een foto van de deelnemende klompenmaker plus aanvullende informatie.

Deze borden worden buiten geplaatst en zijn goed zichtbaar voor het publiek. Hierdoor ontstaat een soort Wall of Fame.

Fotoboek

Na het evenement gaan we een fotoboek maken van het gebeuren. Dit fotoboek is daarna bij onze stichting en bij het Klompenmuseum in Enter te bestellen.

K. Sociaal

Overnachting van de klompenmakers, organisatie, en partners.

Er zal overnachting worden geregeld voor klompenmakers met partners, eventuele sponsors, en voor de organisatie, die meer dan 75 km van Enter wonen. Deze kunnen eventueel om een kleine eigen bijdrage hiervoor gevraagd worden.

Avond activiteit.

Voor de avond van 12 augustus zal een barbecue worden georganiseerd voor alle deelnemers, sponsors en voor de organisatie.

L. Financieel

De begroting maakt deel uit van een apart projectplan. Op het moment van schrijven van dit document is 50% van de begrote kosten gedekt middels sponsor bijdragen. Het bestuur van de Oudheidkamer heeft op grond daarvan besloten de verdere voorbereidingen te accorderen. Alle genoemde plannen kunnen nog worden bijgesteld als de verdere invulling van de begroting daartoe aanleiding mocht vormen.

Albert Bouwmeester

21/11/2015