

Informatie bijeenkomst

Maandag 22 februari hebben we een informatiebijeenkomst voor vrijwilligers die hebben aangegeven te willen helpen bij ons klompenevenement gehad in het Onderschoer. Een goede opkomst en vooral levendige discussie over mogelijkheden die we hebben geven aan dat het evenement leeft. We gaan er met zijn allen iets moois van maken.



Waar staan we:

Bennie Kornegoor gaf nog een s aan dat we, voor we met de organisatie zijn begonnen, eerst hebben zeker gesteld van voldoende financiële middelen om het avontuur aan te gaan. En dat is gelukt. We hebben een sluitende begroting dankzij onze hoofdsponsors:

- **Fonds Cultuurparticipatie**
- **Centrum Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed (VIE)**
- **RABO Bank Rijssen – Enter**
- **Gemeente Wierden**



Nationale Inventaris
Immaterieel Cultureel
Erfgoed Nederland



Rabobank



Laten we er voor zorgen dat we deze organisaties passend erkennen voor het mogelijk maken van dit evenement.

Bij het Cogas Cultuurfonds loopt nog een aanvraag. Daarover verwachten we binnenkort een besluit.

Organisatie.

Albert Bouwmeester ging in op de project organisatie.

Omdat het een uiterst omvangrijke organisatie is zijn er verschillende groepen gevormd die een deel van de werkzaamheden voor hun rekening nemen. Er zijn groepen voor:

- Het basisscholen project
- Deelnemers
- Marktplein
- Commercie
- Publiciteit

Binnen het Basisscholen project gaan plm 800 leerlingen van de Enterse basisscholen een paar klompjes beschilderen. Wim Nijenhuis, Frans Poelman en Ellen Getkate gaan dit verder begeleiden. Op 10 maart zitten ze bij het directieoverleg om de details af te spreken. De klompjes staan gereed en kunnen op ieder moment worden gedistribueerd naar de scholen.

Overigens zijn de eerste jaars leerlingen van Reggesteyn in Rijssen al bezig met het pimpen van in totaal 184 paar klompjes. Wij zijn zeer benieuwd met welke creatieve ideeën deze technisch georiënteerde jongens en meisjes op de proppen zullen komen. In de loop van de maand mei zullen we de resultaten zien!



Tijdens de discussie werd wel duidelijk dat er nog wat aandacht geschonken moet worden aan mogelijkheden voor presentaties met als thema klomp. Belangrijk om het evenement een aantrekkelijke uitstraling te geven.

Eli Wijnterp en Wilma Pluimers gaan aan de slag om te inventariseren wat er vooral op het creatieve vlak mogelijk is. We voegen ze als aparte werkgroep toe aan de projectorganisatie.

De dames van de VVV annex souvenirwinkel gaan ook de commercie tijdens het evenement voor hun rekening nemen. Naast het standaard aanbod kwamen er een aantal frisse ideeën. Bouwpakket voor een klomp met zeiltje, T-shirts, tassen en klomp-staanders laten beschilderen door kinderen.

Het team Communicatie is inmiddels aan de slag. De eerste aankondiging in de lokale pers zijn gedaan. Het blad Noaber zal uitgebreid aandacht aan het evenement schenken.

Klompenmakers

Inmiddels hebben we aanmeldingen van klompenmakers uit Duitsland, België en Frankrijk. Dat loopt dus lekker. Er is uiteraard vraag naar de precieze invulling van het programma. Daarom zullen we volgende week maandag met een aantal mensen daar heel concreet aan gaan werken.

Wel is afgesproken dat de demonstraties de eerste dag zullen plaats vinden van 9:00 tot 16:00 uur en op de tweede dag van 10:00 tot 16:00 uur.



Op de avond van 11 augustus is er voor deelnemers (en partners) een sociaal evenement in de vorm van een barbecue.

Vakantiecencentrum 't Schuttenbelt heeft haar recreatiewoningen beschikbaar gesteld om de deelnemende klompenmakers die van ver moeten komen gedurende het evenement te huisvesten.

Waarvoor onze dank.

Vervolgstappen.

Maandag 29 februari is er een vervolg om het programma van de twee dagen verder in te vullen. Een aantal mensen hebben zich aangemeld, maar ieder met frisse ideeën is dan om 20:00 uur welkom in het Onderschoer.

Bennie Kornegoor / Albert Bouwmeester

Over deze Nieuwsbrief.

Om jullie op de hoogte te houden van de vorderingen van de voorbereidingen van het evenement zullen we, zodra er iets belangrijks te melden is, deze nieuwsbrief verspreiden naar alle geïnteresseerden.

Ontvang je deze nieuwsbrief doorgestuurd door iemand anders, en wil je zelf op de distributielijst, stuur dan een mailtje naar Klomp2016@gmail.com.